

SPORT TOURISM

Ridho Bastanta Tarigan¹, Melky Pangemanan Agustinus², Robin Butarbutar³

Fakultas Ilmu Keolahragaan & Kesehatan Masyarakat Universitas Negeri Manado

Korespondensi penulis : ridhotrgn19@gmail.com

Abstract. *Sport tourism is an increasingly popular phenomenon, where individuals travel to participate in or watch sporting events. It represents a significant aspect of the modern tourism industry, merging interests in sports and travel. This article aims to explore the contributions of sport tourism to the local economy and its impacts on society and the environment. The findings indicate that sport tourism not only drives economic growth through increased tourist spending but also enhances social interactions and introduces local culture to visitors. The study emphasizes the need for sustainable practices to maximize benefits while addressing potential challenges.*

Keywords: sport tourism, local economy, social impact, sustainability.

Abstrak. Sport tourism merupakan fenomena yang semakin populer, di mana individu melakukan perjalanan untuk berpartisipasi atau menyaksikan kegiatan olahraga, Sport tourism merupakan salah satu aspek penting dalam industri pariwisata modern, yang menggabungkan minat terhadap olahraga dan perjalanan. Artikel ini bertujuan untuk mengeksplorasi kontribusi sport tourism terhadap perekonomian lokal dan dampaknya terhadap masyarakat serta lingkungan. Hasilnya menunjukkan bahwa sport tourism tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan pengeluaran wisatawan, tetapi juga memperkuat interaksi sosial dan memperkenalkan budaya lokal kepada pengunjung.

Kata kunci : Pariwisata Olahraga, ekonomi lokal, dampak sosial.

1. LATAR BELAKANG

Sport tourism, atau pariwisata olahraga, merupakan konsep yang semakin mendapatkan perhatian dalam beberapa tahun terakhir. Fenomena ini melibatkan perjalanan yang dilakukan individu untuk berpartisipasi dalam atau menyaksikan kegiatan olahraga. Dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap olahraga dan rekreasi, sport tourism telah berkembang menjadi salah satu segmen penting dalam industri pariwisata global.

Di era modern, sport tourism tidak hanya mencerminkan kecintaan masyarakat terhadap olahraga, tetapi juga menunjukkan potensi ekonomi yang besar bagi daerah-daerah yang memiliki destinasi olahraga. Aktivitas ini menggabungkan dua elemen kunci—olahraga dan perjalanan—yang saling melengkapi, menciptakan peluang baru dalam pengembangan industri pariwisata.

Received: November 14, 2024; Revised: November 21 2024; Accepted: Desember 7 2024; Online Available: Desember 18, 2024;

**Ridho Bastanta Tarigan, ridhotrgn19@gmail.com*

Melalui penyelenggaraan berbagai kegiatan olahraga di lokasi-lokasi wisata, tidak hanya tercipta pengalaman fisik yang menyenangkan, tetapi juga kesempatan bagi wisatawan untuk terlibat dengan budaya lokal dan lingkungan setempat. Dampak positif dari sport tourism terlihat dari peningkatan pendapatan masyarakat lokal, terbukanya peluang usaha baru, dan terciptanya interaksi sosial yang lebih kuat antara wisatawan dan penduduk setempat. Namun, untuk mengoptimalkan potensi ini, diperlukan pemahaman yang mendalam tentang kontribusi sport tourism terhadap perekonomian lokal serta dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.

2. METODE PENELITIAN

Metode dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menganalisis data yang sudah ada dalam bentuk tertulis. Istilah "dokumentasi" berasal dari kata "dokumen," yang mengacu pada barang-barang yang tertulis. Dalam menerapkan metode ini, peneliti meneliti berbagai benda tertulis, seperti buku, majalah, peraturan, dokumen resmi, notulen rapat, catatan harian, dan lain-lain.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

- **Konsep Olahraga Pariwisata**

Olahraga wisata merujuk pada kegiatan olahraga yang dilakukan di lokasi-lokasi wisata, yang tidak hanya bertujuan untuk kebugaran jasmani tetapi juga memberikan kepuasan rohani. Kegiatan ini mencakup berbagai jenis olahraga yang memanfaatkan keindahan alam, seperti pegunungan, danau, dan lautan.

- **Dampak Positif bagi Masyarakat**

Penyelenggaraan olahraga wisata dapat memberikan keuntungan langsung bagi masyarakat sekitar. Hal ini mencakup pembukaan peluang usaha, seperti penyediaan makanan, minuman, dan transportasi. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang datang untuk berpartisipasi dalam kegiatan olahraga, masyarakat lokal dapat merasakan manfaat ekonomi yang signifikan.

- Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi

Olahraga wisata diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan membuka peluang usaha yang lebih luas. Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata menjelaskan pentingnya memanfaatkan sumber daya pariwisata untuk meningkatkan pendapatan nasional serta mendorong pembangunan daerah.

- Kepuasan Jasmani dan Rohani

Kegiatan olahraga tidak hanya berfokus pada kebugaran fisik, tetapi juga memberikan kepuasan batiniah bagi individu. Olahraga yang dilakukan dalam konteks rekreasi dan pariwisata dapat meningkatkan kualitas hidup dan kesehatan mental peserta.

- Peran Pemerintah dan Kebijakan

Pemerintah daerah dan pusat memiliki peran penting dalam mengembangkan olahraga wisata melalui kebijakan yang mendukung. Ini termasuk penyediaan fasilitas yang memadai dan promosi destinasi olahraga yang menarik bagi wisatawan.

4. KESIMPULAN

Olahraga pariwisata telah muncul sebagai suatu konsep yang menawarkan manfaat luas tidak hanya bagi individu, tetapi juga bagi masyarakat dan ekonomi daerah. Kegiatan ini tidak hanya berfokus pada kebugaran jasmani, tetapi juga memberikan kepuasan rohani, dengan memanfaatkan keindahan alam seperti pegunungan, danau, dan lautan sebagai latar belakang.

Dampak positif dari penyelenggaraan olahraga wisata terhadap masyarakat lokal sangat signifikan, menciptakan peluang usaha di sektor makanan, minuman, dan transportasi. Peningkatan jumlah wisatawan yang berpartisipasi dalam kegiatan ini membawa manfaat ekonomi yang nyata, meningkatkan pendapatan dan menciptakan lapangan kerja. Lebih dari sekadar aspek ekonomi, olahraga pariwisata juga berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup dan kesehatan mental individu. Kegiatan ini menawarkan pengalaman yang memperkaya jiwa dan menciptakan rasa kebahagiaan.

Peran pemerintah sangat penting dalam mengembangkan sektor ini melalui kebijakan yang mendukung, seperti penyediaan fasilitas yang memadai dan promosi destinasi olahraga yang menarik. Dengan demikian, kerjasama yang baik antara pemerintah, masyarakat, dan pelaku industri akan menjadi kunci untuk memastikan bahwa olahraga

pariwisata berkembang secara berkelanjutan dan memberikan manfaat yang luas bagi semua pihak yang terlibat.

Secara keseluruhan, olahraga pariwisata merupakan sektor strategis yang dapat menjadi motor penggerak bagi pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan sosial, dengan potensi untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

DAFTAR REFERENSI

- Rr Tambunan.(2022).Metodologi penelitian. <http://eprints.walisongo.ac.id/581/3/083111060Bab3.pdf>.Repository
- Kompas.com.(2023).Mengenal arti dan jenis-jenis. <https://amp.kompas.com/skola/read/2023/04/25/110000069/mengenal-arti-dan-jenis-jenis-sport-tourism>. Kompas.com
- Kemenpora.(2021).sport tourism Sport Tourism Merupakan Solusi Bagi Kita Untuk Meningkatkan Imunitas Tubuh dan Membangkitkan Perekonomian Bangsa. <https://deputi3.kemenpora.go.id/detail/94/sport-tourism-merupakan-solusi-bagi-kita-untuk-meningkatkan-imunitas-tubuh-dan-membangkitkan-perekonomian-bangsa>. Rabwan satriawan.sugiharto.2020.pengembangan pariwisata olahraga.imsan.insan cendikia mandiri. I Ketut sudiana.2018.dampak olahraga wisata bagi masyarakat. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IKA/article/view/19826/12238>.(16). Jurnal ika. Gammon, S. & Robinson, T. (2003). "Sport tourism: A framework for research." Journal of Sport Tourism, 8(1), 3-14.
- Higham, J. & Hinch, T. (2009). Sport Tourism Development. Bristol: Channel View Publications.
- Chalip, L. & Costa, C. (2005). "Sport event tourism and the role of the local community." Tourism Management,36(5)
- Chalip, L. (2006). Sport Tourism: Principles and Practice. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Standeven, J. & DeKnop, P. (1999). Sport Tourism. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Gibson, H. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of the Concept. Sport in Society, 1(3),
- Nicholson, M. & Hoye, R. (2008). "Sport tourism: A new perspective on the role of sports events." Tourism Management.

Kaplanidou, K. & Karadakis, K. (2010). "*The impact of sport events on tourism: The case of the 2010 Vancouver Olympic Games.*" *International Journal of Sport Management and Marketing*, 7(1), 59-75.

Shaw, S. & Williams, A. (2004). "*Tourism and Tourism Space.*" *Tourism Management*, 25(5),

Preuss, H. (2004). "*The Economics of Sport Events.*" *Tourism Economics*, 10(3),

Chalip, L. & Costa, C. (2005). "*Sport event tourism and the role of the local community.*" *Tourism Management*, 36(5)