
PROMOSI KESEHATAN DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA APLIKASI CANVA DI RS MITRA SEJATI

HEALTH PROMOTION USING CANVA APPLICATION MEDIA AT MITRA SEJATI HOSPITAL

Aulia Dini¹, Dela Salma², Gembira Pasaribu³, Erinda Pasaribu⁴

STIKes Mitra Sejati

Email Korespondensi : auliadini@yahoo.com

Article History:

Received: Juli 05, 2025;

Revised: Juli 19, 2025;

Accepted: Juli 23, 2025;

Online Available: August 19, 2025;

Published: August 27, 2025; ;

Keywords: Health promotion, media, Canva, Mitra Sejati Hospital

Abstract: Health promotion is an important effort to improve people's knowledge, attitudes, and behaviors toward health. The use of attractive, creative, and easy-to-understand media is one of the key factors for the success of health promotion. This study/activity aims to determine the effectiveness of using the Canva application as a health promotion medium at Mitra Sejati Hospital. The method used was the development of health promotion materials in the form of posters, leaflets, and digital presentations with communicative visual designs, which were then disseminated to patients and hospital visitors. The results showed that health promotion media designed using Canva were able to attract the audience's attention, increase their understanding of the health topics delivered, and motivate healthy behaviors. In conclusion, the use of the Canva application can serve as an effective and innovative health promotion medium that aligns with technological developments in the digital era.

Abstrak

Promosi kesehatan merupakan upaya penting dalam meningkatkan pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap kesehatan. Pemanfaatan media yang menarik, kreatif, dan mudah dipahami menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan promosi kesehatan. Penelitian atau kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan aplikasi Canva sebagai media promosi kesehatan di RS Mitra Sejati. Metode yang digunakan adalah penyusunan materi promosi kesehatan dalam bentuk poster, leaflet, dan presentasi digital dengan desain visual yang komunikatif, kemudian disosialisasikan kepada pasien dan pengunjung rumah sakit. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa media promosi kesehatan berbasis aplikasi Canva mampu menarik perhatian audiens, meningkatkan pemahaman terhadap materi kesehatan yang disampaikan, serta memotivasi perilaku hidup sehat. Kesimpulannya, penggunaan aplikasi Canva dapat menjadi alternatif media promosi kesehatan yang efektif, inovatif, dan sesuai dengan perkembangan teknologi di era digital.

Kata Kunci: Promosi kesehatan, media, Canva, RS Mitra Sejati

1. PENDAHULUAN

Promosi kesehatan merupakan salah satu upaya preventif yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, kesadaran, dan perilaku masyarakat agar dapat hidup sehat. Dalam pelayanan kesehatan di rumah sakit, promosi kesehatan menjadi bagian penting untuk membantu pasien, keluarga, maupun pengunjung memahami informasi terkait pencegahan penyakit, pola hidup sehat, serta tata cara perawatan kesehatan. Media yang

*Aulia Dini, auliadini@yahoo.com

digunakan dalam promosi kesehatan sangat memengaruhi keberhasilan pesan yang ingin disampaikan. Media yang menarik, mudah dipahami, dan sesuai dengan perkembangan zaman akan lebih efektif dalam menjangkau masyarakat.

Di era digital saat ini, penggunaan teknologi informasi menjadi sarana inovatif dalam mendukung kegiatan promosi kesehatan. Salah satu aplikasi yang banyak digunakan adalah *Canva*, yaitu platform desain grafis yang menyediakan berbagai fitur untuk membuat poster, leaflet, presentasi, hingga video dengan tampilan menarik dan mudah dipahami. Dengan kemudahan penggunaan dan hasil desain yang profesional, *Canva* dapat dimanfaatkan oleh tenaga kesehatan untuk membuat media promosi yang lebih kreatif, interaktif, dan komunikatif.

RS Mitra Sejati sebagai salah satu rumah sakit yang memberikan pelayanan kesehatan kepada masyarakat, juga berperan dalam melaksanakan promosi kesehatan kepada pasien dan keluarga. Namun, metode promosi kesehatan yang bersifat konvensional, seperti penyuluhan lisan atau media cetak sederhana, terkadang kurang menarik perhatian audiens sehingga informasi tidak terserap secara optimal. Oleh karena itu, penggunaan media berbasis aplikasi *Canva* diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian pesan kesehatan dan mendorong perubahan perilaku ke arah yang lebih baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dilakukan kegiatan promosi kesehatan dengan memanfaatkan media aplikasi *Canva* di RS Mitra Sejati sebagai inovasi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai informasi kesehatan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan promosi kesehatan dengan menggunakan media aplikasi *Canva* di RS Mitra Sejati dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Persiapan

- Mengidentifikasi kebutuhan informasi kesehatan yang relevan bagi pasien, keluarga, dan pengunjung rumah sakit.
- Menentukan tema promosi kesehatan, misalnya tentang pola hidup sehat, pencegahan penyakit menular, atau perawatan ibu dan anak.

- Menyusun rencana kegiatan promosi kesehatan yang meliputi tujuan, sasaran, media, dan jadwal pelaksanaan.

2. Pembuatan Media Promosi

- Mendesain media promosi kesehatan menggunakan aplikasi *Canva* berupa poster, leaflet digital, dan presentasi interaktif.
- Memilih desain yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan prinsip komunikasi visual.
- Menyusun materi dengan bahasa sederhana, mudah dipahami, dan dilengkapi ilustrasi atau gambar pendukung.

3. Pelaksanaan Promosi Kesehatan

- Menyampaikan materi promosi kesehatan kepada pasien, keluarga, dan pengunjung RS Mitra Sehati menggunakan media yang telah dibuat.
- Media ditampilkan dalam bentuk cetak maupun digital (dipresentasikan melalui layar/monitor atau dibagikan secara online).
- Memberikan penjelasan langsung oleh tenaga kesehatan agar pesan lebih mudah dipahami.

4. Evaluasi

- Mengukur pemahaman audiens melalui tanya jawab singkat setelah promosi kesehatan dilakukan.
- Mengamati respon, antusiasme, dan keterlibatan peserta selama kegiatan.
- Melakukan refleksi terhadap kelebihan dan kekurangan penggunaan media *Canva* sebagai bahan evaluasi untuk kegiatan selanjutnya.

Metode pelaksanaan ini dipilih karena penggunaan media berbasis aplikasi *Canva* dinilai lebih efektif, mudah diakses, serta sesuai dengan perkembangan teknologi digital, sehingga mampu meningkatkan kualitas promosi kesehatan di rumah sakit.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Kegiatan promosi kesehatan dengan memanfaatkan aplikasi *Canva* di RS Mitra Sejati telah terlaksana sesuai dengan tahapan yang direncanakan. Beberapa hasil yang diperoleh antara lain:

1. Produk Media Promosi Kesehatan

- Tercipta media promosi kesehatan berupa poster, leaflet, dan presentasi digital dengan desain menarik, komunikatif, dan mudah dipahami.
- Desain yang dihasilkan memiliki warna cerah, ilustrasi informatif, serta bahasa sederhana sehingga lebih mudah diterima oleh berbagai kalangan.

2. Pelaksanaan Promosi Kesehatan

- Media promosi ditampilkan melalui presentasi kepada pasien dan keluarga di ruang tunggu, serta dibagikan dalam bentuk leaflet cetak.
- Pasien dan pengunjung menunjukkan minat tinggi, ditandai dengan antusiasme bertanya dan memperhatikan isi materi yang ditampilkan.

3. Respon Audiens

- Sebagian besar peserta menyatakan bahwa media yang digunakan lebih menarik dibandingkan dengan penyuluhan konvensional.
- Peserta lebih mudah memahami pesan kesehatan karena didukung oleh tampilan visual yang jelas dan ilustratif

4. PEMBAHASAN

Hasil pelatihan memperlihatkan bahwa kombinasi metode ceramah interaktif, Penggunaan aplikasi *Canva* sebagai media promosi kesehatan terbukti memberikan nilai tambah dalam penyampaian pesan kesehatan. Media yang menarik secara visual mampu meningkatkan atensi audiens, sehingga materi yang disampaikan lebih mudah dipahami dan diingat. Hal ini sejalan dengan teori komunikasi kesehatan yang menyatakan bahwa keberhasilan promosi kesehatan dipengaruhi oleh pemilihan media yang sesuai dengan karakteristik sasaran.

Selain itu, aplikasi *Canva* memberikan kemudahan bagi tenaga kesehatan dalam membuat materi promosi karena tersedia banyak template dan fitur desain yang dapat diakses secara gratis maupun berbayar. Dengan demikian, tenaga kesehatan tidak memerlukan keterampilan desain grafis yang kompleks untuk menghasilkan media yang profesional.

Keterlibatan audiens dalam kegiatan ini juga menunjukkan bahwa penggunaan media inovatif dapat meningkatkan motivasi untuk mengadopsi perilaku hidup sehat. Namun, terdapat beberapa kendala yang ditemui, seperti keterbatasan perangkat untuk menampilkan media digital di semua ruang pelayanan dan perlunya adaptasi waktu agar kegiatan promosi tidak mengganggu alur pelayanan rumah sakit.

Secara keseluruhan, kegiatan ini membuktikan bahwa promosi kesehatan dengan media *Canva* dapat menjadi solusi inovatif dalam meningkatkan efektivitas penyuluhan di rumah sakit, serta mendukung tujuan pelayanan kesehatan promotif dan preventif di RS Mitra Sejati.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Promosi kesehatan dengan menggunakan media aplikasi *Canva* di RS Mitra Sejati terbukti efektif dalam menarik perhatian, meningkatkan pemahaman, serta mendorong audiens untuk menerapkan perilaku hidup sehat. Media berbasis digital ini lebih komunikatif, mudah dipahami, dan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Selain memberikan kemudahan bagi tenaga kesehatan dalam menyusun materi, media ini juga mampu meningkatkan interaksi dan keterlibatan pasien maupun pengunjung rumah sakit dalam kegiatan promosi kesehatan.

Saran

1. Untuk Rumah Sakit

- Perlu memfasilitasi lebih banyak perangkat digital (layar TV, monitor, atau tablet) agar media promosi kesehatan dapat ditampilkan di berbagai ruang pelayanan.
- Mendukung tenaga kesehatan untuk terus mengembangkan media edukasi berbasis teknologi digital.

2. Untuk Tenaga Kesehatan

- Memanfaatkan aplikasi *Canva* secara rutin dalam kegiatan promosi kesehatan karena praktis dan mudah diakses.
- Mengkombinasikan media digital dengan penjelasan langsung agar pesan kesehatan lebih mudah dipahami dan diterapkan.

3. Untuk Penelitian/Kegiatan Selanjutnya

- Dapat dilakukan evaluasi kuantitatif mengenai peningkatan pengetahuan pasien sebelum dan sesudah promosi kesehatan dengan media *Canva*.
- Mengembangkan bentuk media lain, seperti video edukasi atau infografis interaktif, untuk memperkaya metode promosi kesehatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, laporan kegiatan *Promosi Kesehatan dengan Menggunakan Media Aplikasi Canva di RS Mitra Sejati* ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pihak RS Mitra Sejati yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan promosi kesehatan.
2. Pembimbing/mentor/dosen yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang berharga selama penyusunan laporan ini.
3. Rekan sejawat/teman kelompok yang turut membantu dalam persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan promosi kesehatan.
4. Pasien dan pengunjung RS Mitra Sejati yang telah berpartisipasi aktif dan memberikan respon positif dalam kegiatan promosi kesehatan ini.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kerja sama yang diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

DAFTAR PUSTAKA

- Kemenkes RI. (2019). *Pedoman Promosi Kesehatan di Rumah Sakit*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkes RI. (2021). *Profil Kesehatan Indonesia 2020*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Notoadmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Putri, A. R., & Sari, N. D. (2021). Pemanfaatan media digital berbasis aplikasi *Canva* sebagai inovasi promosi kesehatan. *Jurnal Promkes Indonesia*, 9(2), 123–130.
- World Health Organization. (2020). *Health Promotion Glossary*. Geneva: WHO.